

ZAPYTANIE OFERTOWE

na wykonanie usługi przeprowadzenia badań ankietowych turystów
i odwiedzających jednodniowych w woj. podkarpackim w 2020 roku
z dnia 10.07.2020 r.

I. ZAMAWIAJĄCY

Podkarpacka Regionalna Organizacja Turystyczna
ul. Grunwaldzka 2, 35-068 Rzeszów
tel. +48 17 852 00 09
e-mail: prot@podkarpackie.travel
NIP: 813 32 76 337

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Zamówienie dotyczy wykonania usługi przeprowadzenia badań ankietowych turystów i odwiedzających jednodniowych w woj. podkarpackim w 2020 roku.
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w Załączniku nr 1 do zapytania ofertowego.
3. Cena oferty zawiera wszystkie koszty (pośrednie i bezpośrednie) oraz składniki niezbędne do prawidłowego i terminowego wykonania zamówienia zgodnie z warunkami niniejszego zapytania.

III. WARUNKI JAKIE MUSZĄ SPEŁNIĆ WYKONAWCY

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy którzy:
 - a) spełniają warunek dotyczący posiadania doświadczenia w prowadzeniu badań terenowych z wykorzystaniem kwestionariusza, tzn. wykonawcy którzy w okresie ostatnich pięciu lat przed upływem terminu składania ofert, wykonali należycie przynajmniej dwa badania techniką PAPI lub CAPI o zasięgu co najmniej wojewódzkim (forma potwierdzenia: wykaz doświadczenia – Załącznik nr 3 oraz odpowiednie referencje wystawione przez innych Zamawiających lub inne dowody prowadzenia działalności w zakresie przedmiotu zamówienia, np. publikacje wyników badań),
 - b) spełniają warunek dotyczący posiadania certyfikatu jakości PKJPA - Program Kontroli Jakości Pracy Ankieterów (forma potwierdzenia: oświadczenie – Załącznik nr 4)
 - c) spełniają co najmniej jedno z następujących wymagań:
 - posiadają doświadczenie w prowadzeniu badań związanych z turystyką (forma potwierdzenia: wykaz badań związanych z turystyką zrealizowanych w ostatnich 5 latach – Załącznik nr 5),
 - dysponują profesjonalną siecią ankieterów na terenie woj. podkarpackiego (forma potwierdzenia: informacja – Załącznik nr 6),
 - d) Z postępowania o udzielenie zamówienia wykluczeni są Oferenci powiązani osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym lub Założycielem Zamawiającego. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a Oferentem.

IV. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. **Ofertę należy złożyć:**

- a) osobiście lub pocztą lub kurierem do siedziby: Podkarpacka Regionalna Organizacja Turystyczna, ul. Grunwaldzka 2, 35-068 Rzeszów

lub

- b) drogą elektroniczną (skan oferty oraz wymaganych dokumentów potwierdzających spełnianie warunków określonych zapytaniem) na adres e-mail: s.mermer@podkarpackie.travel.

W przypadku złożenia dokumentów drogą elektroniczną Zamawiający przed ostatecznym wyborem oferty zastrzega sobie możliwość wezwania Oferenta do przedłożenia przesłanej uprzednio oferty na piśmie oraz dokumentów potwierdzających spełnianie warunków określonych zapytaniem (lub ich kopii zatwierdzonych za zgodność z oryginałem przez Oferenta lub osobę przez niego upoważnioną).

2. **Termin składania ofert upływa 17.07.2020 r. o godz. 12:00.** Za datę i godzinę złożenia oferty uznaje się datę i godzinę jej skutecznego dostarczenia do siedziby Zamawiającego, a nie datę stempla pocztowego.
3. Oferty złożone po ww. terminie nie będą rozpatrywane i zostaną odrzucone.
4. Rozstrzygnięcie ofert nastąpi dnia **20.07.2020 r.**, o godz. **13:00** w siedzibie Zamawiającego.
5. W przypadku wątpliwości lub niejasności Zamawiający zastrzega sobie prawo zadania dodatkowych pytań lub przedłożenia pisemnych wyjaśnień przez Oferenta/Oferentów. Oferent/Oferenci powinien/ni udzielić odpowiedzi niezwłocznie, we wskazanym przez Zamawiającego terminie. W przypadku nieudzielenia odpowiedzi, oferta zostanie odrzucona.
6. W przypadku skierowania pytań do Oferenta/Oferentów, rozstrzygnięcie nastąpi w następnym dniu roboczym, po dniu jaki został wskazany na złożenie wyjaśnień.
7. W przypadku braku dokumentów i oświadczeń wymaganych niniejszym zapytaniem, pomimo ich wskazania w formularzu ofertowym, Zamawiający wezwie Oferenta do niezwłocznego (nie dłużej niż 3 dni robocze) uzupełnienia ww. dokumentów i oświadczeń pod rygorem odrzucenia oferty.

V. KRYTERIA OCENY OFERT

1. **Kompletna oferta musi zawierać:**

- a) wypełniony formularz ofertowy (Załącznik nr 2),
- b) wypełniony wykaz doświadczenia w prowadzeniu badań terenowych z użyciem kwestionariusza (Załącznik nr 3) oraz potwierdzenie zawartych w nim informacji w postaci odpowiednich referencji wystawionych przez innych Zamawiających lub inne dowody prowadzenia działalności w zakresie przedmiotu zamówienia,
- c) oświadczenie o posiadaniu certyfikatu jakości PKJPA – Program Kontroli Jakości Pracy Ankieterów (Załącznik nr 4) oraz potwierdzenie zawartych w nim informacji,
- d) wypełniony wykaz doświadczenia w prowadzeniu badań związanych z turystyką w ostatnich pięciu latach (Załącznik nr 5) oraz potwierdzenie zawartych w nim informacji w postaci odpowiednich referencji wystawionych przez innych Zamawiających lub inne dowody prowadzenia działalności w zakresie przedmiotu zamówienia,

- e) informacje dotyczącą dysponowania profesjonalną siecią ankieterów na terenie woj. podkarpackiego (wypełniony Załącznik nr 6)
- f) Oświadczenie RODO (Załącznik nr 7)

2. Kryterium oceny ofert – max. 100 pkt.

- a) Zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert.
- b) Liczby punktów za poszczególne kryteria zostaną zsumowane i będą stanowić końcową ocenę oferty.
- c) Łączna liczba punktów, które oferta może otrzymać, odpowiada sumie punktów uzyskanych wg poszczególnych kryteriów.
- d) Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta niepodlegająca odrzuceniu, która uzyska najwyższą końcową liczbę punktów w skali od 0 do 100 pkt.
- e) W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
- f) W trakcie dokonywania obliczeń Zamawiający zaokrągli każdy wynik do dwóch miejsc po przecinku.
- g) Zamawiający dokona oceny ofert, przyznając punkty w ramach kryteriów oceny ofert przyjmując zasadę, iż 1%=1 punkt. Końcowa ocena oferty będzie stanowiła sumę punktów uzyskanych w ramach kryteriów oceny ofert.
- h) Przy ocenie ofert Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami: doświadczenie w prowadzeniu badań związanych z turystyką – waga 25%, dysponowanie profesjonalną siecią ankieterów na terenie woj. podkarpackiego – waga 35% oraz cena oferty – waga 40%.
- i) Jeżeli nie można wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybiera ofertę z niższą ceną.
- j) Liczba punktów oferty przedmiotu zamówienia ustalona zostanie w następujący sposób:

Kryterium I: Doświadczenie w prowadzeniu badań związanych z turystyką

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{liczba badań ocenianej oferty}}{\text{największa liczba badań}} \times 100 \times 25\%$$

W ocenie oferty w kryterium I można uzyskać maksymalnie 25 punktów.

Kryterium II: Dysponowanie profesjonalną siecią ankieterów na terenie woj. podkarpackiego

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{liczba punktów za sieć w ofercie}}{\text{największa liczba punktów za sieć}} \times 100 \times 35\%$$

W ocenie oferty w kryterium II można uzyskać maksymalnie 35 punktów.

Zasady przyznawania liczby punktów za sieć ankieterów:

Liczba punktów za sieć w ofercie = a) + b) + c) + d), gdzie:

- a) Liczba ankieterów w stałej dyspozycji podmiotu na terenie woj. podkarpackiego:

- Brak - 0 pkt.; 1-5 - 1 pkt.; 6-10 - 2 pkt.; 11 i więcej - 3 pkt.
- b) Liczba ankieterów w dyspozycji podmiotu, którzy w ostatnich 12 miesiącach realizowali przynajmniej 5 badań typu PAPI lub CAPI:
Brak - 0 pkt.; 1-5 - 1 pkt.; 6-10 - 2 pkt.; 11 i więcej - 3 pkt.;
- c) Szkolenie z kwestionariusza w ramach Zamówienia:
Brak szkolenia - 0 pkt.; Szkolenie online - 1 pkt.; Szkolenie w siedzibie podmiotu - 2 pkt.; Szkolenie w siedzibie podmiotu w obecności przedstawiciela Zleceniodawcy - 3 pkt.
- d) Koordynator (z zastępstwem):
Brak koordynatora sieci - 0 pkt.; Koordynator zdalny (online) - 1 pkt.; Koordynator w siedzibie podmiotu na terenie woj. podkarpackiego - 2 pkt.; Koordynator w siedzibie podmiotu wraz z zastępstwem na terenie woj. podkarpackiego - 3 pkt.

Kryterium III: Cena oferty

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{cena brutto oferty najtańszej}}{\text{cena brutto ocenianej oferty}} \times 100 \times 40\%$$

W ocenie oferty w kryterium III można uzyskać maksymalnie 40 punktów.

VI. TERMIN ZWIĄZANIA Z OFERTĄ

Wykonawca pozostaje związany ofertą przez okres 30 dni. Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

VII. PRZESŁANKI ODRZUCENIA OFERTY

1. Zamawiający odrzuci ofertę, jeżeli:
 - a) jest niezgodna z prawem,
 - b) jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji,
 - c) jej treść nie będzie odpowiadać treści zapytania ofertowego,
 - d) będzie zawierała rażąco niską cenę,
 - e) nie będzie zawierała wszystkich kompletnych wymaganych przez Zamawiającego dokumentów, oświadczeń lub podpisów,
 - f) nie zostanie udzielona odpowiedź w trakcie procedury weryfikacji oferty.

VIII. POZOSTAŁE INFORMACJE

1. O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi Oferentów za pośrednictwem strony internetowej www.podkarpackie.travel lub poczty elektronicznej na adresy e-mail wskazane w ofertach.
2. Ceny podane w ofercie nie podlegają zmianom przez cały okres trwania umowy.
3. W przypadku niewybrania Wykonawcy (np. brak ofert, odrzucenie ofert) Zamawiający dopuszcza możliwość ponownego rozpoczęcia procedury zapytania ofertowego.
4. Zamawiający może unieważnić postępowanie o udzielenie zamówienia, jeżeli cena najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę jaką zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia lub postępowanie obciążone jest wadą uniemożliwiającą zawarcie ważnej umowy na realizację zamówienia.

5. Unieważnienie postępowania nie uprawnia Oferentów do żądania od Zamawiającego jakiegokolwiek odszkodowania bądź rekompensaty z tytułu kosztów (pośrednich i bezpośrednich) związanych ze złożeniem oferty.
6. Zamawiający poprawia w ofercie: oczywiste omyłki pisarskie, oczywiste omyłki rachunkowe z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek, inne omyłki polegające na niezgodności oferty z opisem i z treścią zapytania, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty. O dokonaniu poprawek Zamawiający niezwłocznie zawiadamia Oferenta, którego oferta została poprawiona.
7. Osobą uprawnioną ze strony Zamawiającego do kontaktów z Oferentami jest Sabina Mermer; email: s.mermer@podkarpackie.travel, tel. 17 852 00 09.
8. Oferenci zobowiązani są do wypełnienia obowiązku informacyjnego przewidzianego w art. 13 oraz art. 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1) wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskał w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu.
9. Załączniki do niniejszego zapytania stanowią jego integralną część.

IX. ZAŁĄCZNIKI

Załącznik nr 1: Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Załącznik nr 2: Formularz oferty

Załącznik nr 3: Wykaz doświadczenia w prowadzeniu badań terenowych z użyciem kwestionariusza

Załącznik nr 4: Oświadczenie o posiadaniu certyfikatu jakości PKJPA

Załącznik nr 5: Wykaz doświadczenia w prowadzeniu badań związanych z turystyką

Załącznik nr 6: Informacja dot. dysponowania profesjonalną siecią ankieterów na terenie woj. podkarpackiego

Załącznik nr 7: Oświadczenie RODO

Metodologia cyklicznych badań ruchu turystycznego w województwie podkarpackim