

**BADANIE POTENCJAŁU TURYSTYCZNEGO REGIONU  
I PREFERENCJI GRUPY DOCELOWEJ  
NA POTRZEBY TWORZENIA  
NOWYCH PRODUKTÓW TRANSGRANICZNYCH  
W WOJEWÓDZTWIE PODKARPACKIM**

**Streszczenie Raportu z badań ilościowych**

*Rzeszów 2018*

Województwo podkarpackie jest jednym z najpopularniejszych regionów turystycznych w Polsce, szczególnie atrakcyjnym ze względu na piękno krajobrazu i bogactwo kultury. O jego sile i rosnącym popycie ze strony turystów świadczy fakt, iż jak wynika z danych GUS, w 2017 roku Podkarpacie odwiedziło dokładnie 1,226 mln turystów, a więc o 10,4% więcej, niż rok wcześniej. Wśród osób zameldowanych w turystycznych obiektach noclegowych, goście zagraniczni stanowili 13,3 proc. (wzrost o ponad 17 proc.). Najbardziej atrakcyjna dla turystów jest południowa i południowo-wschodnia część województwa, obejmująca Bieszczady i Beskid Niski, którą odwiedza 36,6% ogółu turystów.

Niniejszy raport prezentuje wyniki badania wśród mieszkańców Krakowa, Warszawy i Wrocławia, dotyczące ich oceny atrakcyjności turystycznej województwa podkarpackiego.

Badanie zrealizowano na przełomie października oraz listopada 2018 r. wśród 1500 dobranych kwotowo pełnoletnich mieszkańców Krakowa, Warszawy oraz Wrocławia. Projekt prowadzono za pomocą ilościowej metody badawczej, przy użyciu techniki PAPI, która polega na realizacji wywiadu bezpośredniego, realizowanego przy użyciu papierowej ankiety, wypełnianej przez wykwalifikowanego ankietera.

Badania zostały oparte na dwóch głównych kryteriach aranżacyjnych, tj. płeć oraz wiek. Dobór próby wyniósł po 500 osób na każdą miejscowość, przez co biorąc pod uwagę liczebność wyżej wymienionych miast, gwarantuje on 98% poziom ufności, przy 3% błędzie maksymalnym. Ponadto, dzięki proporcjonalnemu rozłożeniu wymienionych wyżej zmiennych niezależnych: płeć oraz wiek, badania te mają charakter reprezentatywny.

Kwestionariusz ankiety składał się z trzech bloków tematycznych, które dotyczyły: oceny atrakcyjności turystycznej województwa podkarpackiego, profilu turysty, powstałego na podstawie osób biorących udział w badaniu oraz charakterystyki profilu respondenta. Przeprowadzone analizy badawcze bazują na rozkładach częstości oraz procedurze porównywania średnich oraz odsetka wskazań w poszczególnych grupach niezależnych.

Grono czynników, w oparciu o które prowadzono procedury statystyczno-dywersyfikacyjne, współtworzą następujące zmienne: płeć, wiek, miejsce zamieszkania, wykształcenie, sytuacja zawodowa, preferowany sposób wyjazdów turystycznych, liczba osób w gospodarstwie domowym, zamieszkiwanie z osobami niepełnoletnimi w jednym gospodarstwie domowym oraz przychód netto na jedną osobę w gospodarstwie domowym.

Poniższa tabela przedstawia szczegółowy przekrój profilowy grupy badanych.

Tabela 1. Charakterystyka osób biorących udział w badaniu

Czynniki różnicujące		N	%
Płeć	Mężczyzna	696	46,4
	Kobieta	804	53,6
Wiek	Do 26 lat	147	9,8
	27-50 lat	689	45,9
	Powyżej 50 lat	664	44,3
Wykształcenie	Podstawowe/zawodowe	117	7,8
	Średnie	490	32,7
	Wyższe	873	58,2
	Brak danych	20	1,3
Miejsce zamieszkania	Kraków	500	33,3
	Wrocław	500	33,3
	Warszawa	500	33,3
Aktywność zawodowa	Tak	951	63,4
	Nie	544	36,3
	Brak danych	5	0,3
Preferowany sposób wyjazdów turystycznych	Wyjazd samotny	97	6,5
	Z dziećmi/rodzicami	304	20,3
	Z drugą osobą	680	45,3
	Z przyjaciółmi	302	20,1
	Podmiot zewnętrzny	79	5,3
	Brak danych	38	2,5
Liczba osób w gospodarstwie domowym	1 osoba	264	17,6
	2 osoby	460	30,7
	3 osoby	218	14,5
	4 osoby	177	11,8
	5 i więcej osób	77	5,1
	Brak danych	304	20,3
Osoby do 18. roku życia w gospodarstwie domowym	Tak	374	24,9
	Nie	1091	72,7
	Brak danych	35	2,3
Przychód netto na 1 osobę w gospodarstwie domowym	Poniżej 2000 zł	385	25,7
	2001-3000 zł	625	41,7
	3001-4000 zł	252	16,8
	Powyżej 4000 zł	181	12,1
	Brak danych	57	3,8
<b>Ogółem</b>		<b>1500</b>	<b>100,0</b>

Źródło: opracowanie własne na podstawie badania atrakcyjności turystycznej Podkarpacia

Przeprowadzone analizy pozwoliły na opracowanie kluczowych wniosków dotyczących atrakcyjności turystycznej województwa podkarpackiego:

1. W Obszarze dotyczącym oceny atrakcyjności turystycznej Podkarpacia:
  - Niemal czterech na dziesięciu ankietowanych wybrało się w tym roku na wyjazd wakacyjny w Polsce. 22,7% badanych spędziło go za granicą, natomiast co dziewiąty respondent – zarówno w Polsce, jak i za granicą. Z kolei 27,1% badanych przyznało, że w tym roku nigdzie nie było na wakacjach,
  - Spośród osób, które swój wyjazd wakacyjny spędziły w Polsce, najwięcej badanych wybrało się do województwa pomorskiego – 160 wskazań. 120 osób odwiedziło województwo małopolskie, natomiast 81 – województwo podkarpackie. Należy przypomnieć, że respondentami byli mieszkańcy Krakowa, Warszawy oraz Wrocławia,
  - Ponad połowa ankietowanych (54,7%) zadeklarowała, że była dotychczas na Podkarpaciu w celach turystycznych. Niemal co piąty badany odwiedził województwo podkarpackie w innym, niż turystyczny celu. Z kolei przeszło 1/4 respondentów przyznała, że do tej pory nie miała okazji odwiedzić poddanego analizie województwa,
  - Atrakcyjność turystyczna województwa podkarpackiego została oceniona w skali od 1 do 10 na 7,32 punktów. Zestawiając je z sąsiadującymi województwami, oferta Podkarpacia jest najbardziej interesująca w porównaniu z województwem świętokrzyskim oraz lubelskim. Trochę gorzej wypada ono w zestawieniu z województwem małopolskim, jednak w skali od 1 do 5 i tak uzyskuje średnią w górnej części skali – 3,02 punktów,
  - Przeszło siedmiu na dziesięciu ankietowanych potrafiło wymienić chociaż jedną atrakcję turystyczną województwa podkarpackiego. Zostały one przyporządkowane do jednostek administracyjnych, w których się znajdują (powiatów, w tym miast na prawach powiatu), co wiązało się z multiplikacją danych, czyli np. Bieszczady zostały przyporządkowane do powiatu leskiego i bieszczadzkiego, Beskidy do powiatów krośnieńskiego, jasielskiego, bieszczadzkiego, sanockiego i leskiego, a rzeki San i Wisłok do wszystkich powiatów, przez które przepływają. Dzięki takiej operacji możliwe było zobrazowanie jednostek administracji, w których znajduje się największa liczba atrakcji. Pod tym względem najwyższą liczbą wskazań charakteryzuje się powiat leski – 752 przypadki. Tuż za nim uplasował się powiat bieszczadzki – 606 atrakcji. Na kolejnych miejscach znalazły się powiaty: łańcucki (185 wskazań), m. Rzeszów (165 przypadków), sanocki (149 atrakcji) oraz m. Przemyśl (143 wskazania),
  - Walorem województwa podkarpackiego, który skłoniłby największy odsetek osób do odwiedzenia go, okazała się być nieskażona natura – 75,7% wskazań. Nieco mniej badanych zainteresowałoby się historycznymi miejscowościami i zabytkowymi obiektami (42,9%), tradycyjnymi potrawami (29,4%), ciekawymi szlakami tematycznymi (26,4%) oraz unikalną sztuką i kulturą (24,3%).

2. W obszarze dotyczącym profilu turysty:

- Biorąc pod uwagę różne rodzaje turystyki, największy odsetek badanych interesuje się turystyką wypoczynkową – na skali od 1 do 5, 4,08 punktów. Niewiele niższą średnią uzyskala turystyka krajoznawcza – 4,05. Tuż za nimi znalazły się: turystyka aktywna – 3,82, turystyka kulturowa – 3,79 oraz turystyka przyrodnicza – 3,66 punktów,
- Niemal sześciu na dziesięciu badanych w trakcie wyjazdów turystycznych najczęściej korzysta z samochodu. Podróż pociągiem w takich przypadkach preferuje 17% osób, natomiast autobusem – 16,2%. Ponadto, 6,8% ankietowanych najchętniej wybiera się na wyjazd turystyczny samolotem,
- Preferowanym rodzajem noclegu podczas wyjazdów turystycznych, największego odsetka badanych jest agroturystyka/kwatery prywatne, które uzyskały 28,2% wskazań. Niemal co czwarty ankietowany najczęściej w takich przypadkach wybiera pensjonaty lub hotele. Ponadto, 15,8% respondentów podczas podróży turystycznych preferuje nocleg w hostelach/schroniskach, natomiast 6,4% - na campingach/polach namiotowych,
- Ulubioną porą roku podczas wyjazdów turystycznych, przeszło sześciu na dziesięciu ankietowanych, jest lato. 17,1% respondentów preferuje wyjazdy jesienią, natomiast 16,2% - wiosną. Ponadto, zimą najczęściej na wypoczynek turystyczny udaje się 5,6% badanych,
- Ponad połowa ankietowanych (53,9%) wybiera się na wyjazdy turystyczne z częstotliwością kilku razy w roku. Częściej, niż raz do roku, robi to 9,5% badanych, natomiast 36,6% respondentów wybiera jeden wyjazd w celach turystycznych w roku,
- Niemal połowa ankietowanych najczęściej wybiera się na dłuższe wyjazdy turystyczne, np. urlopowe (48,9% wskazań) lub weekendowe (45,6% odpowiedzi). Pozostali respondenci, a więc 5,5%, preferują wyjazdy jednodniowe,
- Źródłami, z których ankietowani najczęściej czerpią informacje/pomysły na wyjazdy turystyczne, są rekomendacje znajomych (66,4%) oraz Internet (65,3%).

3. W obszarze dotyczącym grup docelowych projektu „Karpackie Przygody – nowe transgraniczne produkty turystyczne”:

- Osoby w wieku do 26 lat spędzają wakacje w równym stopniu zarówno w Polsce, jak i za granicą. W bieżącym roku, młodzi mieszkańcy Krakowa, Wrocławia oraz Warszawy, swoje wakacje spędzili przede wszystkim w województwie małopolskim, pomorskim oraz dolnośląskim. W momencie badania, przeszło 1/3 z nich nie była na Podkarpaciu. W ten region przeciągnęłaby ich przede wszystkim nieskażona natura. Ponadto, częściej od innych grup wiekowych, jako atrakcyjne w województwie podkarpackim, wskazują oni następujące walory: możliwość aktywnego spędzania czasu, burzliwą historię regionu, możliwość wypoczynku, dobre miejsce na zakupy oraz miejsce spotkań biznesowych. W skali od 1 do 10, atrakcyjność turystyczną województwa podkarpackiego oceniają na 7,06 (najniżej spośród wszystkich grup wiekowych). Interesuje ich głównie turystyka aktywna, krajoznawcza oraz wypoczynkowa. Najchętniej podróżują samochodem. W przypadku pozostałych środków komunikacji, istotnie



Interreg  
Polska-Słowacja

Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego



UNIA EUROPEJSKA



SEVEROVÝCHOD  
SLOVENSKA



PODKARPACKA

Regionalna  
Organizacja  
Turystyczna

częściej od innych, wybierają pociąg. Jako noclegi wybierają przede wszystkim hotele, schroniska i kwatery prywatne. Istotnie częściej, niż w innych grupach wiekowych, wskazują campingi/pola namiotowe. Mimo, iż na wyjazdy turystyczne decydują się głównie latem, to częściej, niż w pozostałych grupach wiekowych, preferują podróże wiosną. W celach turystycznych wyjeżdżają kilka razy w roku, są to zazwyczaj wyjazdy weekendowe, a pomysły na nie czerpią przede wszystkim z zasobów Internetu oraz rekomendacji znajomych.

- Mieszkańcy Krakowa, Warszawy oraz Wrocławia, w wieku 27-50 lat, spędzają wakacje głównie w Polsce. Obok województwa pomorskiego oraz małopolskiego, to właśnie na Podkarpaciu znaczna ich część spędziła tegoroczne wakacje. Blisko połowa z nich przynajmniej raz była na Podkarpaciu. W ten region przyciągnęłyby ich przede wszystkim nieskażona natura, tradycyjne potrawy oraz historyczne miejscowości. Ten ostatni walor był wskazywany przez tę grupę istotnie częściej, niż w pozostałych grupach wiekowych. W skali od 1 do 10, atrakcyjność turystyczną województwa podkarpackiego oceniają na 7,20. Interesuje ich przede wszystkim turystyka wypoczynkowa, aktywna oraz krajoznawcza. Najchętniej podróżują samochodem. Jako noclegi wybierają przede wszystkim agroturystykę/kwatery prywatne oraz hotele. Na wyjazdy turystyczne decydują się głównie latem. W celach turystycznych wyjeżdżają kilka razy w roku, zazwyczaj są to wyjazdy weekendowe. Inspiracje turystyczne czerpią przede wszystkim z zasobów Internetu oraz rekomendacji znajomych.
- Respondenci w wieku powyżej 50 lat są najmniej mobilną grupą wiekową pod kątem turystyki. Ponad 1/3 z nich nie była na wyjeździe wakacyjnym w tym roku. Jeśli już zdecydowali się na wyjazd, to najczęściej wybierali destynacje krajowe. Obok województwa pomorskiego oraz małopolskiego, to właśnie na Podkarpaciu znaczna ich część spędziła tegoroczne wakacje. Przeszło sześciu na dziesięciu badanych w tym przedziale wiekowym, było przynajmniej raz na Podkarpaciu. W ten region przyciągnęłyby ich przede wszystkim nieskażona natura, historyczne miejscowości oraz miejsca kultu religijnego. Ten ostatni walor był wskazywany przez tę grupę istotnie częściej, niż w pozostałych grupach wiekowych. W skali od 1 do 10, atrakcyjność turystyczną województwa podkarpackiego oceniają na 7,50 (najwyżej spośród wszystkich grup wiekowych). Interesuje ich głównie turystyka wypoczynkowa, krajoznawcza oraz kulturowa. Najchętniej podróżują samochodem. W przypadku pozostałych środków komunikacji, istotnie częściej od innych, wybierają autobus. Jako noclegi wybierają w równym stopniu pensjonaty oraz agroturystykę/kwatery prywatne. Mimo, iż na wyjazdy turystyczne decydują się głównie latem, to częściej, niż w pozostałych grupach wiekowych, preferują podróże jesienią. W celach turystycznych wyjeżdżają raz lub kilka razy do roku, są to zazwyczaj dłuższe wyjazdy, a pomysły na nie czerpią przede wszystkim od znajomych oraz z zasobów Internetu.
- Grupą docelową projektu są również rodziny z dziećmi. Połowa z nich ostatnie wakacje spędziła w Polsce. Obok województwa pomorskiego oraz małopolskiego, to właśnie na Podkarpaciu znaczna ich część spędziła tegoroczny wyjazd wakacyjny. Przeszło połowa z nich była na Podkarpaciu przynajmniej raz. Walorami, które przyciągnęłyby ich w ten region, są przede wszystkim nieskażona natura, historyczne miejscowości oraz tradycyjne potrawy.

W skali od 1 do 10, atrakcyjność turystyczną województwa podkarpackiego oceniają na 7,32 (identycznie jak całość próby badawczej). Interesuje ich głównie turystyka wypoczynkowa, aktywna oraz krajoznawcza. Najchętniej podróżują samochodem. Jako noclegi wybierają w niemal równym stopniu agroturystykę/kwatery prywatne, pensjonaty, jak i hotele. Na wyjazdy turystyczne decydują się przede wszystkim latem. Ponadto, wyjeżdżają w celach turystycznych kilka razy w roku, są to dłuższe wyjazdy, np. urlopowe. Pomysły turystyczne czerpią z zasobów Internetu oraz rekomendacji znajomych.

## Metryka dokumentu

Przygotowane dla: Podkarpacka Regionalna Organizacja Turystyczna  
Grunwaldzka 2  
35-068 Rzeszów

tel. +48 17 852 00 09  
e-mail: [prot@prot.rzeszow.pl](mailto:prot@prot.rzeszow.pl)  
[www.podkarpackie.travel](http://www.podkarpackie.travel)

Dane spółki: Exacto Sp. z o.o.  
ul. Siemieńskiego 20/38  
35-234 Rzeszów

NIP: 813-360-25-58  
REGON: 180484610  
KRS: 0000337961

Opracowanie: Marek Zajic  
Mateusz Lach  
Aneta Zając

Zatwierdził/a: dr hab. Dariusz Tworzydło

Data przygotowania: listopad 2018

Data zatwierdzenia: listopad 2018

Tłumaczenie tekstu na Daria Kosiek Galeria Sztuki Ludowej CZUMAK  
język słowacki i angielski

Wyłącznie odpowiedzialność za zawartość niniejszej publikacji ponoszą jej autorzy i nie może być ona utożsamiana z oficjalnym stanowiskiem Unii Europejskiej.