

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (SOPZ)

Przedmiotem zamówienia zwanym dalej Zadaniem jest przeprowadzenie badania ruchu turystycznego w województwie podkarpackim w 2020 r. Badanie ma być przeprowadzone metodą PAPI (Paper and Pencil Interview - wywiad bezpośredni realizowany przy użyciu papierowej wersji kwestionariusza wypełnianego przez wykwalifikowanego ankietera) i/lub CAPI (Computer Assisted Personal Interview – wywiad z respondentem przy użyciu urządzeń mobilnych, na których zapisywane są udzielone odpowiedzi) wśród turystów i odwiedzających jednodniowych, zarówno przyjazdowych jak i mieszkańców województwa podkarpackiego.

I Uzasadnienie realizacji zamówienia

Realizacja badań ankietowych doprowadzi do pozyskanie wśród turystów i odwiedzających jednodniowych na terenie województwa podkarpackiego, zgodnie z przyjętą metodologią, założonej liczby kompletnych kwestionariuszy oraz przygotowanie na tej podstawie bazy danych.

II Cele badania

Badania mają na celu:

1. Zidentyfikowanie cech społeczno-demograficznych [turyści (docelowi, tranzytowi), odwiedzający jednodniowi]
2. Źródło informacji o regionie i atrakcjach turystycznych
3. dodatkowych celów/motywów przyjazdu
4. Poznanie sposobu organizacji pobytu w woj. podkarpackim
5. Zidentyfikowanie kategorii współuczestników pobytu
6. Zidentyfikowanie środka transportu wykorzystanego na dojazd
7. Określenie długości pobytu
8. Określenie form zakwaterowania
9. Zidentyfikowanie najczęściej odwiedzanych destynacji i dominujących modeli przestrzennych ruchu turystycznego
10. Oszacowanie wielkości i struktury wydatków
11. Poznanie opinii na temat walorów turystycznych (ocena i oczekiwania)
12. Poznanie opinii na temat infrastruktury turystycznej i paraturystycznej (ocena i oczekiwania)
13. Poznanie lojalności konsumenckiej (powroty i polecenia)
14. Ocena ogólnego wizerunku regionu (wskaźnik)

III Zakres badań

1. Zakres przedmiotowy badań w ramach celów szczegółowych dotyczy wszelkiego rodzaju aktywności o charakterze turystycznym, deklarowanej przez turystów i odwiedzających jednodniowych w województwie podkarpackim.

IV Metodologia badań

1. Badanie ma się odbyć zgodnie z dostarczoną przez Zamawiającego Metodologią.
 - 1.1. Badanie ma być przeprowadzone przy pomocy standaryzowanego kwestionariusza wywiadu, metodą PAPI (Paper and Pencil Interview - wywiad bezpośredni realizowany przy użyciu papierowej wersji kwestionariusza wypełnianego przez wykwalifikowanego ankietera) i/lub CAPI (Computer Assisted Personal Interview – wywiad z respondentem przy użyciu urządzeń mobilnych, na których zapisywane są udzielone odpowiedzi).
 - 1.2. Ankietowanymi będą turyści i odwiedzający jednodniowi, zarówno zagraniczni jak i krajowi, w tym mieszkańcy województwa podkarpackiego, badani podczas pobytu w województwie podkarpackim.
 - 1.3. Wywiady bezpośrednie realizowane będą w wybranych punktach woj. podkarpackiego.
2. Pobór próby
 - 2.1. Badanie powinno być zrealizowane do 30.09.2020 r. (raport końcowy)
 - 2.2. Badania będą realizowane w 3 powiatach. W każdym z wskazanych powiatów realizowana jest równa liczba pomiarów.
 - 2.3. Badanie realizowane jest w pierwszej kolejności we wskazanych lokacjach (minimalnie 70% puli przeznaczonej na daną lokację), natomiast w przypadku braku możliwości realizacji pomiarów we wskazanych, najbardziej zasadnych miejscach, dopuszczalna jest ankietyzacja w bazie noclegowej w odległości do ok. 10 km od tych lokacji do wyczerpania puli kwestionariuszy przypisanych do danej lokalizacji.
 - 2.4. Pula pomiarów do zrealizowania w danej lokacji dzielona jest w taki sposób, aby możliwe były co najmniej cztery terminy pomiaru (20-25% liczby pomiarów w danej puli pomiarów) w odstępie co najmniej 5 dni każdy (dwa w dni tygodnia od poniedziałku do piątku, dwa w dni tygodnia od soboty do niedzieli).
 - 2.5. Do badania zapraszana jest każdorazowo co 15. osoba mijająca ankietera w danej lokacji, aż do wyczerpania puli pomiarów w danej lokacji.
 - 2.6. Harmonogram badań zostanie przygotowany przez Wykonawcę i przedłożony do akceptacji Zamawiającego, na podstawie listy miejsc dostarczonej przez Zamawiającego (punkt 2.10.).
 - 2.7. Wielkość próby rozumiana jest jako liczba wywiadów skutecznie zrealizowanych, wynosi N=900.
 - 2.8. Należy akceptować jako zrealizowane jedynie wywiady kompletne, bez braków danych.
 - 2.9. Ankieta
 - 2.9.1. Podczas realizacji badania należy wykorzystać kwestionariusz dostarczony przez PROT (*Metodologia cyklicznych badań ruchu turystycznego w województwie podkarpackim*), zawierający 33 pytania.
 - 2.9.2. Zamawiający dopuszcza również realizację badania metodą CAPI.
 - 2.9.3. Ankieterzy powinni znać obowiązkowo j. angielski na poziomie komunikatywnym.
 - 2.9.4. Ankieta ma być przygotowana w dwóch wersjach językowych (polskiej i angielskiej).
 - 2.10. Miejsca poboru próby
 - 2.10.1. Badanie zostanie przeprowadzone w 3 powiatach: w powiecie leskim, w powiecie bieszczadzkim i w powiecie miasto Rzeszów.
 - 2.10.2. Punkty/miejsca poboru próby:
 - Solina – Zapora w Solinie

- Uherce Mineralne – Bieszczadzkie Drezyny Rowerowe
- Majdan – Bieszczadzka Kolejka Leśna
- Wetlina (wejście na szlak Przeł. Orłowicza)
- Cisna – centrum
- Wołosate punkt kasowy na Tarnice
- Ustrzyki Górne – centrum
- Przeł. Wyżniańska – parking przy wejściu na Połoniny i Rawki
- Ustrzyki Dolne – centrum
- Rzeszów – Rynek

V DODATKOWE ZOBOWIĄZANIA WYKONAWCY

1. W terminie 14 dni kalendarzowych od dnia podpisania umowy Wykonawca opracuje i prześle Zamawiającemu projekt realizacji badania przygotowany na podstawie wytycznych zawartych w SOPZ oraz konsultacji z Zamawiającym, zawierający m.in.:
 - 1.1. harmonogram badań (miejsca, terminy, liczebności pomiarów w poszczególnych edycjach),
 - 1.2. adaptację narzędzia badawczego (w tym kwestionariusz w j. angielskim, ewentualne wdrożenie do aplikacji do badań CAPI),
 - 1.3. instrukcje dla ankietowanych
 - 1.4. Wykonawca przetłumaczy i wydrukuje kwestionariusze wywiadu. Wszystkie materiały będą opatrzone logotypem i/lub napisem wskazanym przez Zamawiającego.
2. Wykonawca przeprowadzi badania terenowe z uwzględnieniem wytycznych i *Metodologii cyklicznych badań ruchu turystycznego w województwie podkarpackim*.
 - 2.1. Wykonawca będzie na bieżąco monitorował przebieg badań w terenie i reagował w sytuacjach zagrażających jego realizacji.
 - 2.2. Raz na dwa tygodnie Wykonawca prześle pisemną informację ze stanu realizacji zadań objętych harmonogramem. Pierwszy raz – 14 dni po zaakceptowaniu harmonogramu.
 - 2.3. Wykonawca przeprowadzi kodowanie danych (stworzy bazę danych w formacie .csv, .xlsx).
 - 2.4. Wykonawca prześle Zamawiającemu ankiety źródłowe zeskanowane do wersji elektronicznej.
 - 2.5. Do 27.09.2020 r. Wykonawca prześle Zamawiającemu Raport z przeprowadzonych badań terenowych, zawierający:
 - 2.5.1. Informacje nt. terminów i miejsc poboru próby oraz liczby zgromadzonych kwestionariuszy w danym miejscu,
 - 2.5.2. Informacje nt. problemów, które wystąpiły podczas badań,
 - 2.5.3. Protokół z przeprowadzenia kontroli spójności danych,
 - 2.5.4. Bazę danych zgromadzonych podczas badań terenowych (w formacie Excel)