

Rzeszów, 24.04.2018 r.  
miejsowość, data

### ZAPYTANIE OFERTOWE nr 1 z dnia 24.04.2018 r.

#### **na przeprowadzenie działań promocyjnych z udziałem influencera w mediach społecznościowych, których celem będzie promocja województwa podkarpackiego jako regionu atrakcyjnego dla turysty anglojęzycznego**

Do niniejszego wydatku nie stosuje się przepisów ustawy z dnia 29.01.2004 r. Prawo Zamówień Publicznych na podstawie art. 4 § 8.

W związku z realizacją akcji promującej województwo podkarpackie zwracamy się z zapytaniem ofertowym na usługę: **przeprowadzenie działań promocyjnych z udziałem influencera w mediach społecznościowych, których celem będzie promocja województwa podkarpackiego jako regionu atrakcyjnego dla turysty anglojęzycznego.**

#### **I. ZAMAWIAJĄCY:**

Podkarpacka Regionalna Organizacja Turystyczna  
Ul. Grunwaldzka 2, 35-068 Rzeszów  
17 852 00 09  
e.borowiak@podkarpackie.travel

#### **II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:**

Zapytanie dotyczy: przeprowadzenia działań promocyjnych z udziałem influencera w mediach społecznościowych, których celem będzie promocja województwa podkarpackiego jako regionu atrakcyjnego dla turysty anglojęzycznego

##### **Szczegółowy zakres przedmiotu zapytania ofertowego:**

1. Produkcja sześciu filmów promujących województwo podkarpackie
2. Produkcja sześciu trailerów zapowiadających filmy, które zostaną przekazane na użytek Zamawiającego
3. Gwarancja udziału influencera w każdej z produkcji
4. Publikacja wyprodukowanych filmów w mediach społecznościowych z gwarancją osiągnięcia następujących zasięgów:
  - a) Facebook – minimum 15 tys. odsłon dla każdego filmu w terminie do 45 dni od publikacji materiału
  - b) YouTube – minimum 15 tys. odsłon dla każdego filmu w terminie do 45 dni od publikacji materiału
5. Przekazanie na własność zamawiającego dodatkowego materiału video (content) powstałego w trakcie przygotowywania odcinków, nie zawierającego wizerunku twórcy (min. po 20 sekund z każdego odcinka) z przekazaniem praw autorskich dla zamawiającego.
6. Koszty realizacji oraz publikacji filmów pokryje Wykonawca
7. Parametry techniczne:
  - a) liczba filmów: 6
  - b) liczba trailerów: 6
  - c) czas trwania każdego filmu: 9 – 15 minut
  - d) czas trwania każdego trailera: 40 s – 1 minuty
  - e) ilość dodatkowego materiału video do przekazania na rzecz Zamawiającego: min. 20 sekund z każdego odcinka (20s x 6)
  - f) jakość: full HD (1920 x 1080 px)
  - g) filmy zostaną przygotowane w oparciu o zaakceptowane przez Zamawiającego scenariusze
  - h) celem filmów powinno być budowanie pozytywnego wizerunku Podkarpackiego, jako regionu atrakcyjnego turystycznie i biznesowo, ukazanie elementów łączących go ze Stanami Zjednoczonymi, kulinariami, tradycjami lotniczymi regionu, istotnymi wydarzeniami kulturalnymi oraz gospodarczymi
  - i) filmy powinny być zrealizowane w języku angielskim z polskimi napisami

j) szczegółowy harmonogram i detale dotyczące przedmiotu zamówienia zostaną określone w umowie zawartej z Wykonawcą.

**8. Termin realizacji zamówienia:** od 29.04.2018 r. do 31.10.2018

**9. Warunki płatności:**

a) I transza po wykonaniu i zaakceptowaniu przez Zamawiającego I części dzieła (zakres określony w umowie); w terminie 14 dni po wykonaniu dzieła po złożeniu rachunku przez Wykonawcę,

b) II transza po wykonaniu i zaakceptowaniu przez Zamawiającego II części dzieła (zakres określony w umowie); w terminie 14 dni po wykonaniu dzieła po złożeniu rachunku przez Wykonawcę.

### III. WYMAGANIA ODNOŚNIE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA – warunki udziału oferty w ocenie:

1. Wykonawca musi posiadać niezbędną wiedzę i doświadczenie (w szczególności doświadczenie w produkcji materiałów video na potrzeby mediów społecznościowych).
2. Wykonawca musi władać biegle językiem angielskim lub dysponować osobami posiadającymi takie kwalifikacje.

### IV. KRYTERIA OCENY OFERT

1. **Cena 100%.**
2. Zamawiający dokona oceny i porównania ofert oraz wyboru **najtańszej oferty** spełniającej wszystkie wymagania zgodnie z pkt. III.
3. Wykonawca może zaproponować tylko jedną cenę i nie może jej zmienić po złożeniu oferty.

### V. TERMIN, MIEJSCE I SPOSÓB SKŁADANIA OFERT

Oferta z załącznikami winna być złożona na druku załączonego formularza do dnia **27.04.2018 r. do godz. 12:00** w siedzibie Zamawiającego osobiście, pocztą lub w formie skanu elektronicznego na adres mailowy: [e.borowiak@podkarpackie.travel](mailto:e.borowiak@podkarpackie.travel)

1. Ofertę należy sporządzić komputerowo w języku polskim.
2. Ceny muszą być zaokrąglone do dwóch miejsc po przecinku.
3. Wszystkie koszty związane z realizacją niniejszego zamówienia powinny być skalkulowane w cenie oferty.
4. Oferty złożone po w/w terminie nie będą rozpatrywane.

**Oferta winna zawierać:**

1. Wypełniony Formularz oferty - **załącznik nr 1.**

### VI. INFORMACJE DOTYCZĄCE WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

1. O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi telefonicznie/e-mailowo Wykonawcę, którego oferta została wybrana.
2. Oferta nie spełniająca wymogów formalnych określonych niniejszym zapytaniem podlega odrzuceniu.
3. Powodem do odrzucenia oferty będzie także podanie ceny przewyższającej zaplanowany budżet.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania bez podania przyczyn.
5. Zawarcie umowy/zlecenia z wybranym Wykonawcą nastąpi bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie 2 tygodni od dnia wyboru najkorzystniejszej oferty.
6. Po zrealizowaniu zadania i otrzymaniu przez Zamawiającego poprawnie wystawionej faktury VAT/ rachunku, zostanie dokonana płatność przelewem w terminie **do 14 dni** na rachunek bankowy Wykonawcy.
7. Płatność dokonywana będzie w polskich złotych.

### VII. DODATKOWE INFORMACJE

Wszelkie informacje można uzyskać pod numerem tel. 17 852 00 09, e-mail: [e.borowiak@podkarpackie.travel](mailto:e.borowiak@podkarpackie.travel)

Osobą wyznaczoną do kontaktów jest: Ewa Borowiak.

**Załączniki:**

1. Formularz oferty