**ZAŁĄCZNIK NR 1** do zapytania ofertowego nr PROT.01/02/2023

**SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

1. **Ogólny opis przedmiotu zamówienia**
2. Zamówienie dotyczy opracowania i realizacji filmów/video promujących wspólne dziedzictwo kulturowe Karpat – 3 produkcje filmowe.
3. Celem zamówienia jest pozyskanie 3 materiałów video promujących wspólne dziedzictwo kulturowe Karpat; filmy będą wykorzystane do promocji w Internecie, w mediach społecznościowych (YouTube, Facebook, Instagram) oraz poprzez Google Ad Words, w telewizji, podczas wydarzeń o charakterze promocyjnym takich jak: konferencje, szkolenia i targi turystyczne.Realizowane produkcje będą służyć nie tylko promocji Karpackiego Festiwalu FolkArt, miejsc dziedzictwa kulturowego i historycznego, ale będą stale wykorzystywane na stronach partnerów projektu
4. Termin realizacji materiałów filmowych/video, w tym: przygotowanie szczegółowego scenariusza poszczególnych produkcji, realizacja zdjęć i montaż filmów, określa się na: **02.04.2023 r.** (ostateczny zaakceptowany przez Zamawiającego zmontowany materiał)
5. Szczegółowy zakres i elementy składowe zamówienia określone są w niniejszej specyfikacji.
6. **Szczegółowy zakres i elementy składowe przedmiotu zamówienia**
7. Realizowane produkcje będą zawierały takie prezentacje wspólnego dziedzictwa kulturowego i etnicznego na obszarze Karpat (województwo podkarpackie, Bieszczady, Beskid Niski), jak: folklor, rękodzieło, architektura, walory przyrodnicze i krajobrazowe.
8. W produkcji powinny zostać uwzględnione: różnorodne ujęcia atrakcji, w tym ujęcia we wnętrzach budynków oraz ujęcia otoczenia, ze szczególnym naciskiem na walory krajobrazowe Karpat oraz architekturę pogranicza. Produkcja nie może zawierać lokowania produktu komercyjnego.
9. W produkcjach zakłada się udział osób wykonujących rękodzieło/rzemiosło, kultywatorów ginących zawodów oraz aktorów – eksploratorów karpackiej kultury. Za ich pośrednictwem ukazane będzie doświadczanie miejsc i tradycji. Filmy muszą obrazować przeżycia, uczucia bohaterów/aktorów. Celem tego zabiegu jest wytworzenie pragnienia doświadczenia tego, czego doświadczają aktorzy, odkrywania tożsamości Karpat.
10. Czas trwania każdego z 3 filmów: 30-60 sekund. Filmy mogą różnić się długością.
11. Charakter filmów: klip promocyjny.
12. Oferta turystyczna do uwzględnienia w materiale: turystyka kulturowa.
13. Grupa docelowa: turysta indywidualny, grupy turystyczne, rodziny z dziećmi.
14. Miejsca obowiązkowo uwzględnione w materiale: Muzeum Budownictwa Ludowego w Sanoku (pokazanie rękodzieła: wycinanka żydowska, bibułkarstwo, wypieki chałki, garncarstwo) , Muzeum Kultury Ludowej w Kolbuszowej (pokazanie rękodzieła: gotowanie, ukraiński haft krzyżykowy), karpackie krajobrazy, architektura regionu Karpat. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany obowiązkowych lokalizacji.
15. Narracja, symbole, cechy: zróżnicowane dziedzictwo kulturowe, pogranicze kultur, rękodzieło, ginące zawody, architektura drewniana, człowiek wykonujący rękodzieło. Człowiek pokazany w filmie ma okazywać radość z wykonywanych czynności tak, aby zachęciło to oglądającego do odwiedzenia obszaru Karpat. Filmy powinny wzbudzać w odbiorcach radość, zaciekawienie, chęć przyjechania do województwa podkarpackiego.
16. W produkcjach mogą zostać wykorzystane archiwalne materiały filmowe dostarczone przez Zamawiającego i/lub stanowiąca zasób Wykonawcy.
17. Każdy film zakończony będzie planszą z informacjami projektowymi. Informacja tekstowa, logotypy i inne niezbędne treści do planszy zostaną dostarczone przez Zamawiającego.

**IV. Zasady świadczenia usługi**

1. Materiał filmowy musi zostać zrealizowany przy odpowiednich warunkach (bardzo dobre oświetlenie wnętrz, odpowiednie warunki pogodowe) pozwalających na właściwe zaprezentowanie atrakcji i walorów kulturowych, turystycznych i przyrodniczych.
2. Koncepcja merytoryczna i kreatywna tworzona w konsultacji z Zamawiającym.
3. Wykonawca zobowiązany jest do uwzględnienia wszelkich poprawek zgłoszonych przez Zamawiającego.
4. Scenariusz: w cenie usługi Wykonawca zapewni opracowanie scenariuszy do każdego z 3 filmów z uwzględnieniem szczegółowych wytycznych przekazanych przez Zamawiającego. Realizacja nagrań odbędzie się po akceptacji scenariusza przez Zamawiającego.
5. Muzyka, aktorzy, lektor i napisy: wykonawca zapewni:
* podkład muzyczny do wszystkich filmów: muzyka stanowiąca zasób Wykonawcy lub muzyka dostarczona przez Zamawiającego, mile widziane wykorzystanie utworów artystów wykonujących muzykę charakterystyczną dla regionu Karpat
* udział aktorów: aktorzy w różnym wieku (dzieci, dorośli, seniorzy), dopuszcza się zmianę aktorów w poszczególnych kadrach
* napisy w języku polskim, angielskim i ukraińskim: treść do napisów dostarczona przez Zamawiającego.
* Wykorzystanie w montażu czcionki zasugerowanej przez Zamawiającego dostępnej na bezpłatnej licencji
1. Zdolność techniczna: materiał video rejestrowany w 4k - 24/25/30fps i 1080p w 120fps; wykonawca dysponujący kamerami bezlusterkowymi, pozwalającymi rejestrować materiał w profesjonalnym profilu kolorycznym;
2. Wykonawca zapewni: montaż, profesjonalne oświetlenie, udźwiękowienie, efekty specjalne - animacja komputerowa, opracowanie graficzne, transport, nośniki, digitalizację, muzykę, aktorów, zgody na wykorzystanie wizerunku osób występujących w filmach oraz uwzględni wszelkie inne koszty umożliwiające wykonanie zamówienia w pełnym zakresie.
3. Filmy muszą spełniać wymagania artystyczne i techniczne w celu emisji w telewizji i Internecie.
4. Cena oferty obejmie przekazanie na rzecz Zamawiającego autorskich praw majątkowychdo filmów w zakresie nieograniczonym czasowo i geograficznie na następujących polach eksploatacji:
5. udostępnienie filmu na zasadach wolnej licencji,
6. trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, niezależnie od formatu, systemu lub standardu, w tym techniką drukarską, techniką zapisu magnetycznego, techniką cyfrową lub poprzez wprowadzanie do pamięci komputera oraz trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie takich zapisów, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami,
7. stosowanie, wprowadzanie, wyświetlanie, przekazywanie i przechowywanie niezależnie do formatu, systemu lub standardu,
8. wprowadzanie do obrotu, użyczanie najem lub dzierżawa oryginału albo egzemplarzy,
9. tworzenie nowych wersji, opracowań i adaptacji (przystosowanie, zmianę układu, zmianę kolorystyki, kadrowanie lub jakiekolwiek inne zmiany),
10. publiczne rozpowszechnianie, w szczególności wyświetlanie, publiczne odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie w dowolnym systemie lub standardzie a także publiczne udostępnianie filmu w ten sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności elektroniczne udostępnianie na żądanie,
11. rozpowszechnianie w sieci Internet oraz w sieciach zamkniętych,
12. nadawanie za pomocą fonii lub wizji, w sposób bezprzewodowy (drogą naziemną
i satelitarną) lub w sposób przewodowy, w dowolnym systemie i standardzie, w tym także poprzez sieci kablowe i platformy cyfrowe,
13. prawo do określania nazw filmu, pod którymi będzie on wykorzystywany lub rozpowszechniany, w tym nazw handlowych, włączając w to prawo do zarejestrowania na swoją rzecz znaków towarowych, którymi oznaczony będzie film lub znaków towarowych wykorzystanych w filmie,
14. prawo do wykorzystywania filmu do celów marketingowych lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, promocji sprzedaży, a także do oznaczania lub identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności, a także przedmiotów jego własności, a także dla celów edukacyjnych lub szkoleniowych, ponadto Wykonawca udzieli Zamawiającemu zezwolenia na tworzenie opracowań, przeróbek i adaptacji filmu, prawo do rozporządzania opracowaniami, przeróbkami i adaptacjami filmu oraz prawo udostępniania ich do korzystania, w tym udzielania licencji na rzecz osób trzecich, na wszystkich wymienionych powyżej polach eksploatacji.
15. Cena realizacji usługi obejmuje przeniesienie na Zamawiającego wyłącznego prawa zezwalania na wykonanie zależnego prawa autorskiego (rozporządzanie i korzystanie z opracowań filmu) w nieograniczonym zakresie, a w szczególności w zakresie ww. pól eksploatacji.
16. Wykonawca upoważni Zamawiającego do decydowania o publikacji filmu i decydowaniu o zachowaniu jego integralności
17. Wykonawca w swojej ofercie powinien skalkulować wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia. Projekty wszystkich elementów przedmiotowego zamówienia podlegają wytycznym i akceptacji Zamawiającego, które będą przekazywane na etapie wykonywania zamówienia.
18. Wykonawca w terminie 7 dni od podpisania umowy przekaże Zamawiającemu harmonogram realizacji zlecenia.
19. Wykonawca w terminie 10 dni od podpisania umowy przekaże Zamawiającemu scenariusz realizacji zlecenia.