

Polska: Usługi w zakresie promocji

Kampania promocyjna województwa podkarpackiego za pośrednictwem przewoźnika lotniczego

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb standardowy

1 Nabywca

1.1 Nabywca

Oficjalna nazwa: Podkarpacka Regionalna Organizacja Turystyczna

Status prawny nabywcy: Podmiot prawa publicznego

Sektor działalności instytucji zamawiającej: Organizacja wypoczynku, kultura i religia

2 Procedura

2.1 Procedura

Tytuł: Kampania promocyjna województwa podkarpackiego za pośrednictwem przewoźnika lotniczego

Opis: Celem przedsięwzięcia jest promocja województwa podkarpackiego jako atrakcyjnego kierunku turystycznego poprzez przeprowadzenie kampanii promocyjnej na nośnikach Polskich Linii Lotniczych LOT. Działania mają na celu zwiększenie rozpoznawalności regionu wśród krajowych i międzynarodowych turystów, wykorzystując szeroką siatkę połączeń oraz kanały komunikacyjne LOT. Kampania skoncentruje się na dotarciu do potencjalnych odwiedzających poprzez box graficzny na stronie głównej przewoźnika, artykuł na blogu, box w mailingu, preloader, posty w mediach społecznościowych i ekrany w Business Lounge. Efektem końcowym ma być wzrost zainteresowania województwem podkarpackim.

Identyfikator procedury: a79935e4-c23d-4b4c-a7ea-e0d52766f092

Poprzednie ogłoszenie: 587499-2024

Wewnętrzny identyfikator: 01/2024/PROT

Rodzaj procedury: Negocjacyjna bez uprzedniej publikacji zaproszenia do ubiegania się o zamówienie

Uzasadnienie procedury przyspieszonej:

Główne aspekty procedury:

2.1.1 Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

2.1.2 Miejsce realizacji

Miejscowość: Rzeszów

Podpodział krajowy (NUTS): Rzeszowski (PL823)

Kraj: Polska

2.1.4 Informacje ogólne

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

Ustawa Prawo Zamówień Publicznych - art. 214 ust. 1 pkt. 1) lit. a) ustawy Pzp

5 Część zamówienia

5.1 Techniczny ID partii: LOT-0001

Tytuł: Kampania promocyjna województwa podkarpackiego za pośrednictwem przewoźnika lotniczego

Opis: Celem przedsięwzięcia jest promocja województwa podkarpackiego jako atrakcyjnego kierunku turystycznego poprzez przeprowadzenie kampanii promocyjnej na nośnikach Polskich Linii Lotniczych LOT. Działania mają na celu zwiększenie rozpoznawalności regionu wśród krajowych i międzynarodowych turystów, wykorzystując szeroką siatkę połączeń oraz kanały komunikacyjne LOT. Kampania skoncentruje się na dotarciu do potencjalnych odwiedzających poprzez box graficzny na stronie głównej przewoźnika, artykuł na blogu, box w mailingu, preloader, posty w mediach społecznościowych i ekrany w Business Lounge. Efektem końcowym ma być wzrost zainteresowania województwem podkarpackim.

Wewnętrzny identyfikator: 01/2024/PROT

5.1.1 Przeznaczenie

Charakter zamówienia: Usługi

Główna klasyfikacja (cpv): 79342200 Usługi w zakresie promocji

Dodatkowa klasyfikacja (cpv): 79340000 Usługi reklamowe i marketingowe

5.1.2 Miejsce realizacji

Miejscowość: Rzeszów

Podpodział krajowy (NUTS): Rzeszowski (PL823)

Kraj: Polska

Informacje dodatkowe:

5.1.3 Szacowany okres obowiązywania

Data zakończenia trwania: 15/12/2024

5.1.6 Informacje ogólne

Projekt zamówienia niefinansowany z funduszy UE

Zamówienie jest objęte zakresem Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA): nie

5.1.10 Kryteria udzielenia zamówienia

Kryterium:

Rodzaj: Cena

Nazwa:

Opis: Cena - 100%

Opis stosowanej metody, jeżeli nie można przypisać wagi kryteriom: Kryteria udzielenia zamówienia określone zostały w Zaproszeniu do negocjacji.

Uzasadnienie, dlaczego nie określono wagi kryteriów udzielenia zamówienia:

5.1.12 Warunki udzielenia zamówienia

Informacje o terminach odwołania: Wykonawcom a także innym podmiotom, jeżeli mają lub mieli interes w uzyskaniu zamówienia oraz ponieśli lub mogą ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów Pzp, przysługują środki ochrony prawnej opisane w Pzp: 1. Odwołanie – rozdział 2 dział IX Pzp - zgodnie z przepisami Pzp przysługuje wyłącznie od niezgodnej z przepisami ustawy czynności Zamawiającego, w tym na projektowane postanowienia umowy lub zaniechania czynności w postępowaniu o udzielenie zamówieniu do której Zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy lub zaniechania przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia mimo że Zamawiający był do tego obowiązany na podstawie ustawy. 2. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej: 1) w terminie 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia; 2) wobec treści ogłoszenia wszczynającego postępowanie i treści dokumentów zamówienia w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia dokumentów zamówienia na stronie internetowej; 3) w terminie 10 dni od dnia w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia

wobec czynności innych niż określone w ppkt. 1). i w ppkt. 2). Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej w formie pisemnej albo formie elektronicznej albo w postaci elektronicznej, z tym że odwołanie wniesione w postaci elektronicznej musi być opatrzone podpisem zaufanym. Odwołujący przekazuje Zamawiającemu odwołanie wniesione w formie elektronicznej albo postaci elektronicznej albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. Odwołanie powinno zawierać elementy wskazane w art. 516 ust. 1 Pzp. 3. Postępowanie skargowe – art. 579-590 Pzp. Skargę wnosi się do Sądu Okręgowego w Warszawie za pośrednictwem Prezesa KIO w terminie 14 dni od dnia doręczenia orzeczenia KIO lub postanowienia Prezesa KIO, przesyłając jednocześnie jej odpis przeciwnikowi skargi. Złożenie skargi w placówce pocztowej operatora wyznaczonego w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. – Prawo pocztowe jest równoznaczne z jej wniesieniem. Szczegóły określa Dział IX Pzp – Środki ochrony prawnej.

5.1.15 Techniki

Umowa ramowa:

Brak umowy ramowej

Informacje o dynamicznym systemie zakupów:

Brak dynamicznego systemu zakupów

5.1.16 Dalsze informacje, mediacja i odwołanie

Organ odwoławczy: Krajowa Izba Odwoławcza

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia: Podkarpacka Regionalna Organizacja Turystyczna

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych: Krajowa Izba Odwoławcza

Organizacja, której budżet jest wykorzystywany do sfinansowania umowy: Podkarpacka Regionalna Organizacja Turystyczna

Organizacja realizująca płatność: Podkarpacka Regionalna Organizacja Turystyczna

Organizacja podpisująca umowę: Podkarpacka Regionalna Organizacja Turystyczna

6 Wyniki

Wartość wszystkich umów przyznanych w tym zawiadomieniu: 1 573 170,73 Złoty

Bezpośrednie udzielenie zamówienia:

Uzasadnienie bezpośredniego udzielenia zamówienia: Zamówienie może zostać zrealizowane wyłącznie przez określonego wykonawcę z powodu braku konkurencji ze względów technicznych

Inne uzasadnienie: Uzasadnienie prawne: Zgodnie z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2023 r. poz. 1605, ze zm.), zamawiający może udzielić zamówienia z wolnej ręki, jeśli dostawy, usługi lub roboty budowlane mogą być świadczone tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze. Uzasadnienie faktyczne: 1. Wyłącznie połączeń krajowych: Polskie Linie Lotnicze LOT są jedynym przewoźnikiem krajowym obsługującym loty do i z Rzeszowa. Żaden inny polski przewoźnik nie jest w stanie zapewnić takich samych warunków i dostępności połączeń krajowych, co jest kluczowe dla efektywnej promocji regionu wśród polskich turystów. 2. Brak alternatywnych polskich dostawców: Mimo, że lotnisko w Rzeszowie obsługuje również inne linie lotnicze, są to wyłącznie przewoźnicy zagraniczni. Brak innych polskich przewoźników zdolnych do realizacji podobnych usług w zakresie promocji województwa wyklucza możliwość przeprowadzenia postępowania konkurencyjnego. 3. Efektywność promocji: Polskie Linie Lotnicze LOT zapewniają najwyższą efektywność promocji województwa podkarpackiego zarówno na rynku krajowym, jak i międzynarodowym. Żaden inny przewoźnik nie posiada porównywalnych możliwości dotarcia do szerokiego grona odbiorców, co jest niezbędne dla realizacji celów promocyjnych. Usługi będące przedmiotem zamówienia mogą być świadczone tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze. Z uwagi na powyższe argumenty oraz fakt, że Polskie Linie Lotnicze LOT są jedynym polskim

przewoźnikiem operującym krajowe połączenia na lotnisku w Rzeszowie, uzasadnione jest udzielenie zamówienia w trybie zamówienia z wolnej ręki zgodnie z przepisami prawa zamówień publicznych.

6.1 Wyniki – ID części zamówienia: LOT-0001

Wyłoniono co najmniej jednego zwycięzcę.

6.1.2 Informacje o zwycięzcach

Zwycięzca:

Oficjalna nazwa: Polskie Linie Lotnicze LOT S.A.

Oferta:

Identyfikator oferty: Polskie Linie Lotnicze LOT S.A.

Identyfikator części zamówienia lub grupy części: LOT-0001

Wartość przetargu: 1 573 170,73 Złoty

Podwykonawstwo: Nie

Informacje dotyczące zamówienia:

Identyfikator umowy: 01/2024/PROT

Tytuł: Kampania promocyjna województwa podkarpackiego za pośrednictwem przewoźnika lotniczego

Data wyboru zwycięzcy: 15/09/2024

Data zawarcia umowy: 15/09/2024

Zamówienie jest udzielane w ramach umowy ramowej: nie

Organizacja podpisująca umowę: Podkarpacka Regionalna Organizacja Turystyczna

6.1.4 Informacje statystyczne

Otrzymane oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:

Rodzaj otrzymanych ofert lub wniosków: Oferty

Liczba otrzymanych ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału: 1

8 Organizacje

8.1 ORG-0001

Oficjalna nazwa: Podkarpacka Regionalna Organizacja Turystyczna

Numer rejestracyjny: NIP: 8133276337

Adres pocztowy: ul. Grunwaldzka 2

Miejscowość: Rzeszów

Kod pocztowy: 35-068

Podpodział krajowy (NUTS): Rzeszowski (PL823)

Kraj: Polska

E-mail: prot@podkarpackie.travel

Telefon: 178520009

Adres strony internetowej: <https://podkarpackie.travel/>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://podkarpackie.travel/>

Role tej organizacji:

Nabywca

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat postępowania o udzielenie zamówienia

Organizacja podpisująca umowę

Organizacja, której budżet jest wykorzystywany do sfinansowania umowy

Organizacja realizująca płatność

8.1 ORG-0002

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Numer rejestracyjny: REGON: 010828091

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Podział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telefon: +48 22 458 78 01

Adres strony internetowej: <https://www.uzp.gov.pl/kio>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://www.uzp.gov.pl/kio>

Role tej organizacji:

Organ odwoławczy

Organizacja udzielająca dodatkowych informacji na temat procedur odwoławczych

8.1 ORG-0003

Oficjalna nazwa: Polskie Linie Lotnicze LOT S.A.

Numer rejestracyjny: NIP: 5220002334

Adres pocztowy: ul. Komitetu Obrony Robotników 43

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-146

Podział krajowy (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Kraj: Polska

E-mail: kontakt@lot.pl

Telefon: +48 22 577 77 55

Adres strony internetowej: <https://www.lot.com/pl>

Adres na potrzeby wymiany informacji (URL): <https://www.lot.com/pl>

Role tej organizacji:

Oferent

Zwycięzca tych części zamówienia: LOT-0001

11 Informacje o ogłoszeniu

11.1 Informacje o ogłoszeniu

Identyfikator/wersja ogłoszenia: 0f6a5207-b216-444f-8828-375278ffe5ca - 01

Typ formularza: Wyniki

Rodzaj ogłoszenia: Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia lub ogłoszenie o udzieleniu koncesji – tryb standardowy

Ogłoszenie – data wysłania: 15/10/2024 09:19 +00:00

Języki, w których przedmiotowe ogłoszenie jest oficjalnie dostępne: polski

11.2 Informacje o publikacji